

BIO, FAIR UND NACHHALTIG EINKAUFEN IN MÜNCHEN

# THINK GLOBAL, ACT LOCAL

Wer sich gesund ernähren, ökologisch einkleiden oder fair einkaufen will, findet in München immer mehr Gleichgesinnte – und immer mehr gute Adressen. Hier kommt die PRINZ „Lohas“-Liste für München

## LEBENSMITTEL

### BASIC

Westenriederstr. 35, Zentrum,  
Tel. 24 20 89-0, Mo-Sa 8-20 Uhr,  
[www.basicbio.de](http://www.basicbio.de)

Nach den großen Protesten gegen den Einstieg der Schwarz Gruppe bei Basic im letzten Sommer wurden die Wogen durch die Kündigung des Finanzvorstandes und somit auch den Komplett-Ausstieg aus der Gruppe geglättet. Jetzt kann man wieder mit ruhigem Gewissen alles aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft von der Mango bis zum Marmorkuchen einkaufen. Weitere Münchner Filialen finden Sie auf [www.basicbio.de](http://www.basicbio.de).

### CALL-A-COCKTAIL

Siegmund-Schacky-Str. 22,  
Moosach, Tel. 15 98 00 17,  
[www.callacocktail.de](http://www.callacocktail.de)

Jetzt neu: super leckere Bio-Cocktails, z. B. Caipi mit Bio-Fair-Trade-Cachaca und Bio-Limetten. Catering auf Messen und für Firmen, aber auch für Privatpersonen ab ca. 50 Gästen.

### DIE VITAMINBUDE

Kreuzstr. 6, Zentrum,  
Tel. 54 54 49 04, Mo-Fr  
7.30-19, Sa 10-16 Uhr,  
[www.vitaminbude.de](http://www.vitaminbude.de)

Der Shop mit Wohlgefühlcharakter: Rund ums Wellbeing gibt's Frühstück sowie warme und kalte Speisen mit 100 Prozent Bio-Zutaten. Fragen rund ums Thema gesunde Ernährung beantworten immer gerne eine Ökotrophologin und eine Ernährungsberaterin. In Sachen Bio-Kosmetik ist die Vitaminbude mit der Marke „Jurlique“ aus Australien (für die Nicole Kidman wirbt) Vorreiter.

### FRITZ MÜHLENBÄCKEREI

Müllerstr. 46, Zentrum,  
Tel. 26 34 68, Mo-Fr 7.30-19,  
Sa 8-13.30 Uhr, [www.fritz-muehlenbaeckerei.de](http://www.fritz-muehlenbaeckerei.de)

Bioland-zertifizierte Bäckerei, das Getreide wird von kontrollierten Bioland-Bauern aus der schwäbischen Alb und Niederbayern

bezogen. Special: glutenfreie, weizenfreie, hefefreie, milchproduktfreie, nussfreie und viele andere Backwaren für Menschen, die

unter Allergien oder Nahrungsmittelunverträglichkeit leiden. Weitere Münchner Filialen unter [www.fritz-muehlenbaeckerei.de](http://www.fritz-muehlenbaeckerei.de).



### Utopia.de

#### INTERNET-PLATTFORM MIT SITZ IN MÜNCHEN

Utopia.de ist ein Internetportal mit unzähligen Ideen zu „strategischem Konsum und nachhaltigem Lebensstil“. Jeder kann hier mitmachen, seinen persönlichen Beitrag leisten, Probleme darlegen, Rat suchen oder Konzepte beisteuern. 13 450 „Utopisten“ haben sich bereits registrieren lassen, täglich werden es 50 mehr. PRINZ sprach mit Webassistentin Melanie Gräber.

**PRINZ:** Bei eurer Aktion „Müllfreies Büro“ (Foto: Utopia-Büromüll einer Woche zum Start der Aktion (li.) und zwei Wochen später) habt ihr einen Wettbewerb zur Müllvermeidung ausgeschrieben. Was kam raus?

**Melanie:** Tatsächlich geht man mit Müll im Büro ganz anders um als zu Hause. Die vielen Ideen der User haben gezeigt, dass es möglich ist, jede Menge Müll im Büro zu vermeiden.

**PRINZ:** Mit eurer aktuellen Aktion wollt ihr 10 000 Kunden dazu bewegen, auf Ökostrom zu wechseln ...

**Melanie:** Der Wechsel zu Ökostrom ist der effektivste Beitrag, den jeder Einzelne zum Klimaschutz leisten kann. Über diesen Hebel können viele tausend Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden. Je mehr Menschen jetzt und heute zu echtem Ökostrom wechseln, desto mehr wird in die Entwicklung regenerativer Energie investiert und desto schneller werden wir von fossilen Brennstoffen und Atomenergie unabhängig.

**PRINZ:** Was ist die Idee hinter eurer Internetplattform Utopia.de?

**Melanie:** Es geht darum, möglichst vielen Menschen zu zeigen, dass sie mit jedem Kauf an einer Abstimmung teilnehmen. Sie entscheiden darüber, ob das Produkt weiterhin produziert wird und zu welchen Bedingungen es produziert wird. Die Entscheidung liegt beim Kunden.

**PRINZ:** Können wir denn durch vernünftigen Konsum die Welt retten?

**Melanie:** Absolut! Die Geschicke aller Menschen hängen von der Einkaufsentscheidung des Einzelnen ab.